



УДК 339.13

© С. А. Хлынов, А. Н. Король, 2013

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПОСРЕДНИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Хлынов С. А. – асп. кафедры «Маркетинг и коммерция», e-mail: khlyn@list.ru;
Король А. Н. – д-р экон. наук, проф. кафедры «Маркетинг и коммерция» (ТОГУ)

Современные экономические условия предъявляют особые требования к качеству управления организацией. Поэтому сегодня актуальной задачей для любой компании является совершенствование информационно-аналитического обеспечения, поскольку постоянно меняющиеся условия внешней среды превратили информацию в рыночный продукт, приобретающий все большее значение в управлении хозяйственными процессами и принятии адекватных управленческих решений.

Current economic situation imposes high requirements on organization management quality. Therefore, at present the perfection of information and analytical assurance is a promising task for any company as constantly varying environment has transformed the information into the market product which is becoming increasingly important in controlling economic processes and making adequate managerial decisions.

Ключевые слова: коммерческая деятельность, посредник, информационно-аналитическое обеспечение, информация, совершенствование информационно-аналитического обеспечения, пути внедрения информационных систем.

Коммерческая деятельность — одна из наиболее значимых областей деятельности человека, появившаяся благодаря разделению труда. Ее смысл состоит в осуществлении определенных операций, направленных на реализацию процесса купли-продажи и оказание различного рода услуг с целью получения прибыли. От того, насколько качественно будут функционировать данные процессы, зависит рентабельность рыночных посредников. В экономической литературе существуют множество различных определений коммерческой деятельности.

В широком смысле коммерческая деятельность — это любая деятельность, направленная на получение прибыли [2].



Цель коммерческой деятельности - максимизация выгоды (дохода, прибыли). Достижение этой цели должно постоянно сопровождать весь процесс коммерческой деятельности с каждым контрагентом по каждому конкретному поводу в конкретных условиях [7].

Наиболее широко распространенными в практике коммерческой деятельности являются операции, осуществляемые при содействии независимых от производителей торговых фирм, организаций и частных лиц, которые занимают место между производителями и потребителями товаров и услуг. С коммерческой точки зрения такого рода фирмы, организации и частные лица являются «торговыми посредниками».

Посредник — это юридическое или физическое лицо, занимающее положение между другими участниками коммерческого процесса и осуществляющее различного рода действия для их обмена товарами и услугами друг с другом. Посредническую деятельность могут осуществлять как физические, так и юридические лица (организации). Посредник работает за счет поручителя и именно от этого получает прибыль.

Цель привлечения посредников — повышение экономической эффективности, в том числе торговых операций. Например, при реализации товаров народного потребления торговый посредник освобождает производителя товара от многих обязанностей, связанных с его реализацией. Он поставяет товар на рынок, сортирует, упаковывает, проводит ассортиментную политику, адаптирует продукцию под изменение потребностей на рынке.

По нашему мнению, в условиях современной рыночной конкуренции для эффективного управления коммерческой деятельностью посреднической организации необходима соответствующая система информационно-аналитического обеспечения, объективно отражающая текущую экономическую ситуацию. Адекватное информационно-аналитическое обеспечение помогает выжить в жестких рыночных условиях, а его совершенствование является мощнейшим инструментарием обеспечения и повышения эффективности принятия управленческих решений. Это особенно важно для посреднических организаций, т.к. именно у них наиболее обширная система рыночных связей и взаимоотношений, самое широкое информационное поле. Это вызвано тем, что среди их контрагентов есть и производители, и поставщики, и конечные потребители либо др. посредники, которые принадлежат к различным отраслям экономики. Поэтому через посредников проходит огромное количество разнородной информации, которую необходимо обрабатывать максимально быстро и качественно, чтобы принимать адекватные управленческие решения. Подобным организациям постоянно приходится учитывать мнения конечных клиентов (потребителей), возможности поставщиков и производителей, изменения в законодательстве, касающиеся их деятельности и деятельности самого посредника. Всего этого оказывает прямое влияние на рентабельность посреднической организации.



Под информационно-аналитическим обеспечением управления подразумевается определение такого объема информации с ее последующим анализом, который необходим для осуществления управления на конкретном иерархическом уровне в конкретный период времени для достижения целей и задач, стоящих перед управляемой системой. Информационно-аналитическое обеспечение управления – это связь системы внешней и внутренней информации с системами управления предприятием и управленческим процессом в целом [10]. Вся информация тщательно отбирается, обрабатывается и анализируется, что впоследствии приводит к получению конкретных показателей и рекомендаций для каждого уровня управления предприятием с перечислением конкретных действий управленца в той или иной ситуации. К информационно-аналитическому обеспечению относится и программное обеспечение, т.к. в современной посреднической организации невозможно провести быстрый сбор, качественный анализ и обработку какой-либо информации без помощи программных продуктов и устройств.

Информация - (сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления) [8] это важнейший стратегический ресурс. Информационное поле управленческой деятельности включает в себя совокупность самых разнообразных и разнородных информационных ресурсов, информационных потоков, алгоритмов и технологий их передачи, контроля и обработки [1].

Информация в менеджменте — сумма нужных, воспринятых и осознанных сведений, необходимых для анализа конкретной ситуации, дающая возможность комплексной оценки причин ее возникновения и развития, позволяющая определить альтернативные решения, из которых выбирается оптимальное управленческое решение [3].

Главная роль в информационно-аналитическом обеспечении управления организации принадлежит бухгалтерскому учету и отчетности. Это связано с тем, что именно в бухгалтерских документах наиболее полно и четко отображаются результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия. На долю бухгалтерского учета приходится более 75% финансово-экономической информации [6].

Статистический учет и его данные содержат в себе количественные показатели, которые служат для более детального исследования экономических закономерностей и взаимосвязей.

Оперативный учет и отчетность создает условия, необходимые для улучшения эффективности и качества аналитических исследований за счет более оперативного, по сравнению со статистическим или бухгалтерским учетом, обеспечения анализа необходимыми данными. Сюда же относится и управленческий учет, т.к. он необходим для оперативного принятия решений, связанных с деятельностью организации.

У всех этих 3 видов учета есть одна общая и значимая проблема – огромное количество документов различного характера, которые необходимо обрабатывать. Для принятия эффективных управленческих решений необхо-

димо наличие единой базы хранения и учета документов в электронной форме, осуществление быстрого и беспрепятственного поиска и передачи документов. Помимо всего этого без соответствующего программного обеспечения ни одни из этих видов учета невозможно осуществить в современной посреднической организации. Современная деловая среда характеризуется высокой динамичностью изменений и развития, все процессы в ней протекают с высокой скоростью и если организация хочет быть успешной, не терять своих позиций и стремится к лидерству, то ей необходимо моментально реагировать на перемены во внешней и внутренней среде, быстро принимать адекватные управленческие решения. Все это невозможно сделать без предварительного анализа, а не один анализ, в свою очередь, не возможно быстро произвести без применения современного оборудования и программного обеспечения, т.е. без информационно-аналитического обеспечения.

Следует отметить, что зачастую руководители организаций сталкиваются с проблемой получения адекватной информации. С одной стороны, правильность принимаемых управленческих решений и достижение целей организации зависят от достоверности циркулирующей в компании информации, от эффективности деятельности информационной инфраструктуры. С другой, расширение внешнеэкономических связей организаций привело к необходимости преобразований информационно-аналитического обеспечения, соответствующих международным принципам и стандартам, т.к. для ведения бизнеса на международной арене приходится учитывать законы, порядки и даже менталитет людей той страны, с которой у контрагента есть деловые отношения. Все это заставляет уделять повышенное внимание проблеме совершенствования информационно-аналитического обеспечения управления и определяет ее как одну из важнейших.

Совершенствование информационно-аналитического обеспечения дает определенные конкурентные преимущества:

- повышение качества используемой в управленческих решениях информации;
- снижение постоянных и переменных расходов (в том числе и на содержание и обслуживание системы информационного обеспечения);
- снижение вероятности необоснованного роста численности персонала;
- снижение затрат времени на обработку и оформление различного рода данных в организации;
- повышение производительности труда;
- улучшение и ускорение обслуживания клиентов;
- принятие более качественных управленческих решений;
- улучшение контроля как за деятельностью организации, так и за изменениями внешней среды;
- максимально полное использование всех возможностей программного обеспечения.



Различные информационно-технические новшества следует воспринимать как средство сокращения затрат на содержание аппарата управления. Так, например, последовательное появление телефона, радио, телевидения, персональных компьютеров, локальных компьютерных сетей и глобальной сети Интернет приводило в свою очередь к совершенствованию информационного обеспечения управления предприятием. В конечном итоге роль информации при организации управления постоянно возрастает, что связано с появлением новых достижений в области техники и технологий, результатами научных исследований. Научно-техническая революция выдвинула информацию в качестве важнейшего фактора производственного процесса [5].

Одна из важнейших задач в посреднической деятельности коммерческой организации – управление закупками. Уменьшение расходов на закуп материалов и услуг приводит к повышению рентабельности компании. Производители программного обеспечения сегодня предлагают множество разнообразных систем, которые существенно облегчают работу и снижают затраты организации. К примеру комплекс mySAP является очень мощным программным обеспечением, включающим в себя набор различного рода и характера программ, позволяющим анализ потребностей организации в закупках материалов и услуг, помогает выбирать оптимальные источники закупа. Является прекрасным средством анализа финансовых и управленческих показателей компании. также он содержит в себе широкий комплекс по планированию деятельности организации.

Многие посреднические организации имеют целую сеть филиалов, значительно удаленных друг от друга. Отсюда вытекает проблема управляемости, которую можно решить еще одним инструментом информационно-аналитического обеспечения. Этим инструментом является корпоративный портал. Современные ИТ- решения дают широчайшие возможности по осуществлению доступа к корпоративной информации. Они позволяют организовать совместную работу сотрудников находящихся в разных географических подразделениях компании, создают базу знаний и т.д.

При развитии информационных технологий проявляются пять современных взаимосвязанных и усиливающих друг друга, доминирующих информационных тенденций [4]:

- усложнение информационных продуктов (услуг);
- обеспечение совместимости;
- ликвидация промежуточных звеньев;
- глобализация;
- конвергенция.

Исходя из всего выше сказанного нами предлагается разработать следующий пакет программного обеспечения. Смысл данного программного продукта состоит в том, что он в автономном режиме постоянно анализирует данные в интернете по определенным параметрам. Под выборки попадают только те сайты, достоверность информации на которых не подвергается со-

мнению, т.е. информация является официальной. Это сайты научных журналов, правительственные порталы и т.п. информация проверяется на предмет совпадения с уже существующими данными и в случае невыявления аналога помещается в базу хранения. Помимо интернета на сервер хранения попадает вся внутренняя статистическая и аналитическая отчетность. Вся собранная информация должна храниться на специальном сервере. В данном программном продукте существует возможность ручного добавления информации в базу. Таким образом создается обширная библиотека проверенной и качественной информации, которая в последствии позволит принимать более качественные решения в кратчайшие сроки. Руководителю достаточно сесть за свой компьютер и в данной программе ввести уточняющие параметры поиска необходимой информации, которую он сможет получить за несколько секунд. Помимо всего прочего, т.к. информация из базы данных со временем не стирается, происходит накопления колоссального опыта работы как нашей, так и других организаций, позволяющее в будущем предугадывать различные рыночные ситуации и своевременно реагировать на различные изменения внешней и внутренней среды.

Далее нами представлена таблица наиболее частых, по нашему мнению, проблем в информационно-аналитическом обеспечении управления организацией, которые способен решить данный программный продукт а также примеры альтернативных путей их решения:

Таблица 1

Направления совершенствования информационно-аналитического обеспечения управления организации

№	Проблемы информационно-аналитического обеспечения	Направления совершенствования информационно-аналитического обеспечения
1	Недостаток квалификации персонала для принятия адекватных управленческих решений в организациях	Повышение квалификации сотрудников всех уровней управления. Участие в международных конференциях и форумах. Участие в международном обмене опытом.
2	Сложность учета информации	Инвестиционные программы по активизации научных исследований и разработок, направленных на совершенствование учета и хранения информации
3	Неполнота информации.	Максимальная детализация и конкретизация требований к информации. Разработка комплекса рекомендаций по подбору, сортировке и учету информации.
4	Недостаточная информированность заинтересованных сторон.	Распространение сведений в СМИ. Проведение открытых собраний и конференций для разъяснения преимуществ того или иного метода, информирование сотрудников организации о его выгодах.



Продолжение таблицы 1

5	Ограниченность методов и средств коммуникаций по распространению опыта в области информационно-аналитического обеспечения.	Использование бенчмаркетинга для распространения лучшего опыта, его развитие и адаптация. Создание корпоративных сайтов с наличием справочной информации по запросу и иной лучшей практики. Создание интернет форумов для поиска оптимального решения по существующей значимой проблеме. Организация процесса генерирования новых идей при участии всех сотрудников, их последующей обработкой для учета и хранения.
6	Отсутствие должного внимания со стороны профессионального сообщества на процесс развития и совершенствования информационно-аналитического обеспечения в России	Дальнейшее поднятие престижа учетных и аналитических профессий. Создание большего числа профессиональных некоммерческих организаций различных отраслей и расширение деятельности существующих. Создание специализированных курсов по учету и хранению информации. Увеличение количества проводимых открытых конференций с привлечением профессионалов высшего класса и уровня управления наиболее успешных компаний.

Из всего вышесказанного становится видно, что многие организации не до конца понимают значимость адекватного информационно-аналитического обеспечения управления. Существует достаточно много проблем, которых, по нашему мнению, можно легко избежать, используя новые технологии сбора и обработки информации. Так же многие организации, в которых применено информационно-аналитическое обеспечение управления, используют его по минимуму. Руководители не до конца понимают, что информационно-аналитическому обеспечению управления нужно постоянно обновляться и совершенствоваться, чтобы выдавать максимально возможную эффективность в соответствующий период деятельности организации. Только поняв это, посредническая организация сможет претендовать на роль лидера в своей области и стать конкурентоспособной не только на своем локальном рынке, но и выйти на международную арену.

Библиографические ссылки

1. *Коммерческая деятельность : организация и управление : учебник* / Р. И. Бунеева. Ростов н/Д, Феникс, 2009.
2. *Половцева Ф.П.* Коммерческая деятельность. М.: ИНФРА-М, 2009 г.
3. *Федеральный закон № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»* от 27 июля 2006. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru – Дата обращения июль 2012.



4. *Афонин П.Н., Сальников И. А.* Информационное обеспечение в таможенных органах: Учебник. СПб: Санкт-Петербургский им. В.Б. Бобкова филиал РТА, 2006 г.
5. *Савицкий Н.И.* Технологии организации, хранения и обработки данных: Учеб. Пособие. М.: ИНФРА-М, 2001.
6. *Сафонов А.А.* Теория экономического анализа. Учебное пособие. Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2000.
7. *Мишенин А.И.* Теория экономических информационных систем: учебник для вузов. М., 1993.
8. *Поппель К., Голдстайн Б.* Информационные технологии многомиллионные прибыли / Пер. с англ. М.: Экономика, 1990.
9. *Смирнов В. П.* Исследование предпринимательства в развивающемся обществе. // Вестник Тихоокеанского государственного университета. - 2011. - №3(22).
10. *Гасников В.К.* К вопросу о формировании эффективных систем информационно-аналитического обеспечения управления в здравоохранении. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rncis.udmnet.ru/>
11. *Алексеев А.* Решение актуальных задач современного предприятия электроэнергетики с помощью информационных технологий. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.topsbi.ru/>