



УДК 330.101.542

© Н. А. Хлопонина, 2008

КЛАССИФИКАЦИЯ МУЛЬТИПЛИКАТОРОВ И ИХ ВЗАИМОСВЯЗИ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Хлопонина Н. А. – главный специалист отдела правовой работы и организации госзакупок управления правовой и организационно-кадровой работы министерства образования Хабаровского края

Объектом исследования выступают мультипликаторы в региональной экономике. Рассматриваются теоретические аспекты понятия мультипликатора. Целью является создание классификации мультипликаторов на уровне региональной экономики и описание основных мультипликационных взаимосвязей.

The article studies the multipliers in regional economy. The theoretical aspects of the notion of a multiplier are considered. The purpose of research is to classify multipliers at the level of regional economy and describe the basic multiplication correlation.

Ключевые слова: мультипликатор и его виды, классификационный объект и признаки классификации мультипликаторов, классификация мультипликаторов, мультипликативные взаимосвязи.

Впервые понятие «мультипликатор» было введено в экономическую науку в 1931 году английским экономистом Р. Каном в связи с обоснованием организации общественных работ для борьбы с кризисом и безработицей.

Идеи Р. Кана были развиты английским экономистом Дж. М. Кейнсом. В его книге «Общая теория занятости, процента и денег» (1936 г.) выдвинута новая категория – «мультипликатор инвестиций».

В послевоенный период теория Дж. М. Кейнса получила развитие в работах американских экономистов Р. Харрода, Э. Хансена, П. Самуэльсона и др.

Анализ современной российской экономической литературы свидетельствует о том, что по тем или иным аспектам формирования теории мультипликаторов известны работы Е. В. Балацкого, М. К. Бунки-

ной, В. И. Видяпина, М. К. Добрынина, Г. П. Журавлевой, И. Е. Крысиной, Н. Н. Михеевой, С. С. Носовой, И. М. Осадчей, Ю. М. Осипова, Л. А. Полякова, А. М. Семенова, Л. С. Тарасевича. При всех достоинствах работ вышеуказанных авторов следует отметить, что в них исследуются мультипликаторы либо на абстрактно-экономическом уровне, либо на уровне национальных экономических систем.

В данной статье предполагается создать мультипликативную классификацию на уровне региональной экономики, описать основные взаимосвязи между мультипликаторами, а также показать возможные варианты их использования в региональной экономической политике.

В экономической литературе понятие «мультипликатор» используется не в чистом виде, а в определенных словосочетаниях, например:

1. Мультипликатор автономных расходов – отношение изменения совокупного дохода к изменению любого компонента совокупных расходов:

$$Ma = \frac{\Delta Y}{\Delta A}, \quad (1)$$

где M_a – мультипликатор автономных расходов;

ΔY – приращение совокупного дохода;

ΔA – приращение совокупных расходов.

2. Мультипликатор государственных расходов – показатель силы происходящих в производстве изменений, определяющих величину национального дохода в результате конкретной динамики госрасходов:

$$Mg = \frac{\Delta Y}{\Delta G}, \quad (2)$$

где M_g – мультипликатор государственных расходов;

ΔY – приращение валового национального продукта;

ΔG – приращение государственных расходов.

Мультипликатор государственных расходов можно также определить, используя предельную склонность к потреблению /12, 41/:

$$Mg = \frac{1}{1 - MPC}. \quad (3)$$

3. Налоговый мультипликатор – отражения изменений в экономике, вызванные динамикой налогов:

$$Mt = \frac{\Delta Y}{\Delta T} = \frac{-MPC}{(1 - MPC)}, \quad (4)$$

где M_t – налоговый мультипликатор;

ΔY – приращение совокупного дохода;

ΔT – приращение налогов.

4. Денежный мультипликатор – числовой коэффициент, показывающий, во сколько раз возрастет либо сократится денежное предло-



жение в результате увеличения либо сокращения вкладов в кредитно-денежную систему на одну денежную единицу. В основе действия денежного мультипликатора лежит процесс обязательного резервирования части средств, получаемых коммерческими банками в виде вкладов и депозитов, на специальных счетах в Центральном банке.

$$Md = \frac{D}{R}, \quad (5)$$

где Md – денежный мультипликатор;

D – прирост депозитов;

R – прирост резервов /6, 73/.

5. Инвестиционный мультипликатор – коэффициент, определяющий влияние инвестиций на увеличение суммарного дохода:

$$Mi = \frac{\Delta \text{ВНП}}{\Delta I}, \quad (6)$$

где Mi – инвестиционный мультипликатор;

ВНП – валовой национальный продукт;

ΔI – приращение инвестиций.

Также мультипликатор инвестиций можно представить в виде

$$M_{\text{дохода}} = \frac{1}{(1 - MPC)}. \quad (7)$$

Данная формула характеризует приращение дохода на единицу инвестиций /7, с. 38/.

6. Мультипликатор сбалансированного бюджета – воздействие на национальный доход, вызванное изменениями в государственных расходах, которые были компенсированы эквивалентными изменениями в налогообложении. Мультипликатор сбалансированного бюджета редко открыто используется как инструмент фискальной политики, так как увеличение налогообложения повсюду является непопулярной мерой /4, с. 82/.

7. Мультипликатор трансфертов – это коэффициент, который показывает, на сколько увеличится (сократится) совокупный доход при увеличении (сокращении) трансфертов на единицу:

$$Mtr = \frac{\Delta Y}{\Delta Tr}, \quad (8)$$

где Mtr – мультипликатор трансфертов;

ΔY – изменение совокупного дохода;

ΔTr – изменение трансфертов /1, 49/.

8. Мультипликатор валового продукта – более тонкий способ анализа внешних связей, учитывающий влияние ввозимых в регион товаров и услуг

$$M_{вп} = \frac{1}{(1 - c + m)}, \quad (9)$$

где $c = \frac{C}{Y}$, $m = \frac{M}{Y}$;

C – потребление товаров и услуг домашними хозяйствами;

M – импорт товаров и услуг;

Y – валовой продукт.

Величина мультипликатора валового продукта оценивает влияние как эндогенных, так и экзогенных изменений во всех элементах агрегированного спроса на экономическую активность в регионе.

9. Мультипликатор занятости – это коэффициент, показывающий, во сколько раз совокупная занятость превысит прирост первичной занятости в отраслях, где был осуществлен прирост объемов инвестиций. Большое расширение совокупной занятости по сравнению с инвестиционными отраслями основано на том, что дополнительные работники, чьи рабочие места появились под влиянием дополнительных инвестиций, получают доход. Этот доход, в свою очередь, расходуется на рынке потребительских товаров и услуг, определяя тем самым дополнительный доход тех, кто производит эти товары /8, с. 25/.

10. Мультипликатор снижения промежуточного потребления и роста доли добавленной стоимости – зависимость между снижением добавленной стоимости в промежуточных переделах продукции (в базовых отраслях) и увеличением ее в продукции конечного потребления.

11. Мультипликатор затрат – прирост (снижение) промежуточного потребления от первоначального увеличения (снижения) цены продукции в первой фазе на единицу.

12. Мультипликатор внешней торговли – отношение прироста национального дохода, вызванного экспортом, к приросту самого экспорта. Первоначально экспортные доходы непосредственно увеличивают выпуск продукции, следовательно, и заработную плату в отраслях, выполняющих этот заказ.

Мультипликатор внешней торговли можно рассматривать как величину, в знаменателе которой находятся все предельные склонности к утечке финансовых средств, т. е.:

$$M_{xm} = \frac{1}{(MPS - MPPT + MPM)}, \quad (10)$$

где M_{xm} – мультипликатор внешней торговли;

MPS – предельная склонность к сбережению;

$MPPT$ – предельная склонность к уплате налогов, т. е. та часть приращения дохода, которая пойдет на уплату налогов;

MPM – предельная склонность к импорту.



13. Динамический мультипликатор – зависящий от времени мультипликатор, учитывающий постепенный рост расходов в ответ на рост доходов. Считается, что динамический мультипликатор исчерпывает свою силу через некоторый период.

14. Амортизационный мультипликатор характеризует один из предельных случаев воспроизводства – воспроизводство экономической системы в пределах размера собственных амортизационных отчислений.

15. Мультипликатор жилищных инвестиций – инвестирование нового жилищного строительства, обладающее свойством воздействия на склонность к потреблению в обществе в сторону его повышения.

Покупка жилья стимулирует рост желания потреблять товары, повышающие удовлетворенность от их потребления совместно с жильем (рост предельной склонности к потреблению). Этот рост может происходить и происходит не только за счет текущих доходов, но и за счет сбережений (резервов) или за счет кредита.

16. Залоговый мультипликатор отражает такое экономическое явление, как мультипликация автономного ипотечного финансового капитала (ипотечного долга). Его сущность состоит в превышении суммарной залоговой стоимости объекта недвижимости в результате многократного перезалога. Каждый последующий перезалог объекта недвижимости сопряжен с всё большими рисками и с всё большими финансовыми потерями, вызванными необходимостью страхования этих рисков. В связи с этим механизм мультипликации ипотечного долга не беспределен.

17. Средний мультипликатор спроса характеризует влияние, оказываемое на величину регионального выпуска эндогенными и экзогенными изменениями. Аналитические возможности этого мультипликатора зависят от того, насколько он стабилен для данного региона. С теоретических позиций недостатком его является примитивный учет влияния внешних связей региона, осуществляемый через величину сальдо межрегионального обмена:

$$Mc = \frac{1}{(1-c)}, \quad (11)$$

где $c = \frac{C}{Y}$;

C – потребление товаров и услуг домашними хозяйствами;

Y – валовой региональный продукт.

В современной экономической литературе вышеперечисленные мультипликаторы известны и в тех или иных вариантах используются для анализа макроэкономических процессов. Вместе с тем отсутствуют работы, в которых вышеперечисленные виды мультипликаторов при-

ведены вместе, а также установлены различные взаимосвязи на уровне экономики регионов.

В соответствии с объектом исследования и его целью нами из вышеперечисленных видов мультипликаторов выделены отдельные, с помощью которых будет составлена классификация и описаны основные экономические взаимосвязи между ними в формате региональной экономики. Критерием выбора мультипликаторов, которые используются для анализа региональной экономики, является известная формула агрегированного регионального спроса /9, с. 80/:

$$Y = C + I + G + (E - M), \quad (12)$$

где Y – валовой региональный продукт;

C – потребление товаров и услуг домашними хозяйствами в регионе;

I – общая величина частных и государственных инвестиций в регионе;

G – региональные государственные расходы;

E – экспорт товаров и услуг из региона;

M – импорт товаров и услуг в регион.

Уравнение (12) дает наиболее полное определение размеров и структуры валового регионального продукта.

На основе уравнения (12) из вышеперечисленных видов мультипликаторов мы выделяем те, которые характеризуют основные экономические процессы в регионе: размеры конечного регионального потребления, размеры частных и государственных региональных инвестиций, текущие государственные региональные расходы, экспортно-импортные региональные операции. К таким мультипликаторам мы относим:

- мультипликатор валового регионального продукта (далее – МВРП);

- мультипликатор региональных государственных расходов (далее – МРГР);

- инвестиционный мультипликатор региона (далее – ИМР);

- налоговый мультипликатор региона (далее – НМР);

- мультипликатор региональных трансфертов (далее – МРТ);

- мультипликатор межрегиональных связей (далее – ММС);

- средний мультипликатор регионального спроса (далее – СМРС).

Следует отметить, что, несмотря на общепринятые формулы расчетов вышеуказанных мультипликаторов, можно говорить об их региональности по следующим основаниям:

- они имеют региональное экономическое содержание и рассчитываются на основе уравнения (12);



- значения отдельных мультипликаторов рассчитано нами на основе данных Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю.

Базой для составления классификаций региональных мультипликаторов является система макроэкономических показателей региона и региональное воспроизводство с его фазами.

Экономическое содержание уравнения (12) и структура регионального воспроизводства позволяет создать два варианта классификаций мультипликаторов региональной экономики: дескрипторную и иерархическую классификации.

Суть дескрипторной классификации заключается в следующем:

- отбирается совокупность понятий (в нашем случае – 17 видов мультипликаторов), описывающих определенную предметную область (в нашем случае – национальная экономика);

- из 17 видов мультипликаторов выбраны 7, которые подвергаются классификации;

- создается дескрипторная классификация на базе выбранных мультипликаторов с описанием мультипликативных взаимосвязей.

Иерархическая классификация строится следующим образом:

- исходное множество элементов классификации (7 мультипликаторов) составляют исходный уровень и в дальнейшем делятся в зависимости от классификационного признака каждого мультипликатора;

- каждый следующий уровень иерархической классификации мультипликаторов региональной экономики определяется его классификационным признаком.

В обеих классификациях классификационным признаком выступает мультипликатор. Классификационным признаком в дескрипторной классификации является место каждого мультипликатора в структуре регионального воспроизводства. Классификационными признаками в иерархической классификации выступают место мультипликатора в структуре регионального воспроизводства и характер мультипликативных взаимосвязей между ними. Далее в статье анализ мультипликативных взаимосвязей проводится на примере иерархической классификации.

Дескрипторная и иерархическая классификации мультипликаторов в региональной экономике представлены в таблицы.

Классификация мультипликаторов в региональной экономике

Региональное производство и его фазы	Дескрипторная классификация мультипликаторов	Иерархическая классификация мультипликаторов
Региональное производство в целом	МВРП	
Производство	МРГР, ИМР	
Распределение	НМР, МРТ	
Обмен	ММС	
Потребление	СМРС	



На основе уравнения (12) и содержания таблицы мультипликативные взаимосвязи подразделяются на качественные и количественные. К качественным мультипликативным взаимосвязям следует отнести такие взаимосвязи, которые определяют характер мультипликаций в региональной экономике. К ним относятся прямые и обратные мультипликативные взаимосвязи, общие и частные мультипликативные взаимосвязи.

Количественные мультипликативные взаимосвязи характеризуют количественные значения мультипликаторов, их динамику и степень воздействия как на систему макроэкономических показателей региона, так и между собой. В данной статье количественные мультипликативные взаимосвязи будут использоваться в качестве интерпретации качественных.

К прямым мультипликативным взаимосвязям следует отнести воздействия МВРП, с одной стороны, на МРГР, ИМР, МРТ, ММС, СМРС, НМР – с другой. К обратным мультипликативным взаимосвязям относятся воздействия МРГР, ИМР, МРТ, ММС, СМРС, НМР, с одной стороны, на МВРП – с другой. Определения мультипликативных взаимосвязей в качестве прямых или обратных зависят от того, где находятся причины количественных изменений региональных мультипликаторов и следствия этих изменений. Прямые и обратные мультипликативные взаимосвязи определяются типом региональной экономической политики.

Если исходить из реализации в экономике региона административной или программной региональной экономической политики, то причины мультипликативных взаимосвязей будут находиться в МВРП, а предполагаемые следствия – в МРГР, ИМР, МРТ, ММС, СМРС, НМР. Если исходить из либеральной региональной экономической политики, то источники изменений в экономических процессах будут находиться в МРГР, ИМР, МРТ, ММС, СМРС, НМР, а следствия - в МВРП.

Например, региональная экономическая политика в Хабаровском крае в настоящее время по своему типу занимает промежуточное положение между административной и либеральной политикой. Это приводит к тому, что мультипликативные взаимосвязи характеризуются наличием причин мультипликативных изменений как в МВРП, так и в МРГР, ИМР, МРТ, ММС, СМРС, НМР.

Расчеты МВРП за 2002, 2003, 2004 гг. показывают следующие значения МВРП: 1,9; 1,9; 2,1 соответственно. СМРС за соответствующие годы: 2,3; 2,3; 2,5. Приведенные данные свидетельствуют о том, что СМРС прямо воздействует на МВРП (значения мультипликатора СМРС выше, чем мультипликатора МВРП), а воздействие МВРП на

СМРС будет обратным. Это означает, что потребление товаров и услуг домашними хозяйствами определяет экономическую политику в Хабаровском крае в направлении стимулирования этого процесса и создания благоприятных экономических и институциональных условий.

С другой стороны, при увеличении региональных государственных расходов увеличиваются размеры валового регионального продукта, что стимулирует рост потребительских расходов на приобретение товаров и услуг домашними хозяйствами и налоговых отчислений в региональный бюджет.

Расчеты за 2002, 2003, 2004 гг. показывают, что увеличение в 2003 г. (по сравнению к 2002 г.) региональных государственных расходов на 1658,3 млн р. привело в 2004 г. (по сравнению к 2003 г.) к увеличению размера валового регионального продукта на 12488,7 млн р. и налоговых отчислений в бюджет Хабаровского края на 357,3 млн р. Из этого следует, что доходная и расходная части бюджета Хабаровского края находятся под сильным непосредственным воздействием и регулированием ресурсов со стороны правительства Хабаровского края. При варьировании значений МРГР правительство Хабаровского края может формировать эффективную бюджетно-налоговую политику, которая стимулирует развитие экономики региона.

Кроме прямых и обратных следует выделить общие и частные мультипликативные взаимосвязи. К общим мы относим мультипликативные взаимосвязи между МВРП, с одной стороны, и МРГР, ИМР, МРТ, ММС, СМРС, НМР – с другой. Частные мультипликативные взаимосвязи формируются между МРГР и ИМР, НМР и МРТ, НМР и СМРС, СМРС и МРТ, СМРС и ММС, НМР и МРГР, МРТ и ИМР, МРТ и ММС, МРТ и МРГР, МРГР и ММС, НМР и ИМР, ИМР и ММС, НМР и ММС.

Наиболее сложным является анализ общих мультипликативных взаимосвязей, потому что количественное значение МВРП, его динамика (увеличение или уменьшение) определяются не только качеством основных экономических процессов в регионе, но и воздействием на МВРП значений и динамики МРГР, ИМР, МРТ, ММС, СМРС, НМР.

В зависимости от конкретных региональных экономических условий, значения и динамика МРГР, ИМР, МРТ, ММС, СМРС, НМР могут оказывать различные положительные и отрицательные воздействия на МВРП. Например, если НМР имеет тенденцию к увеличению, то рост налогов в дальнейшем приводит к снижению валового регионального продукта (соответственно сокращение налогов – к его росту).

В условиях заданных целей развития региональной экономики вышеприведенная мультипликативная взаимосвязь имеет отрицательное воздействие на МВРП. Его устранение предполагает, что другие



региональные мультипликаторы в системе общих мультипликативных взаимосвязей должны устранить данное отрицательное мультипликативное взаимодействие. Одним из распространенных механизмов этого устранения является увеличение мультипликатора МРГР. Как показывает статистика, МРГР по своим абсолютным значениям больше НМР. Это означает, что отрицательный мультипликативный эффект налогов меньше чем положительный мультипликативный эффект региональных государственных расходов. Изменение региональных государственных расходов воздействует на совокупный региональный спрос непосредственно (они включены в уравнение (12) агрегированного регионального спроса), а изменение налогов воздействует косвенно – через изменение региональных потребительских расходов.

В свою очередь, увеличение региональных государственных расходов возможно через увеличение МРТ, что предполагает увеличение федеральных трансфертов в региональную экономику. Увеличение федеральных трансфертов, в свою очередь, оказывает положительное воздействие на изменение ИМР и СМРС. Таким образом, вышеуказанная цепная реакция означает, что при появлении отрицательного воздействия НМР на МВРП региональная экономическая политика может нивелировать это воздействие путем стимулирования экономических процессов, обуславливающих появление положительных общих мультипликативных взаимосвязей (изменения в МРГР, МРТ, ИМР и СМРС).

Положительные мультипликативные взаимосвязи, компенсируя отрицательные, приводят к росту ВРП и абсолютных значений МВРП. Данные ситуации, возникающие в общих региональных мультипликативных взаимосвязях, являются экстремальными, а механизмы их устранения должны быть оптимальными и происходить в коротких периодах. В месте с тем, в реальных экономических ситуациях не всегда положительные общие мультипликативные взаимосвязи сохраняют рост ВРП и положительную тенденцию в изменении МВРП, что приводит все-таки к снижению темпов роста системы макроэкономических показателей региона и замедлению роста МВРП.

Вследствие наличия множества частных мультипликативных взаимосвязей их экономическое содержание можно проследить на мультипликативных взаимосвязях между МРТ, НМР и ИМР.

МРТ, НМР и ИМР в экономике любого субъекта Российской Федерации играют значительную роль. Они отражают состояние и качество экономических процессов в инвестиционной сфере субъекта Российской Федерации, позволяют оценить воздействие трансфертной политики Федерального центра на экономику субъекта Российской Федерации, размеры и структуру его налогооблагаемой базы. Частные

мультипликативные взаимосвязи на примере взаимодействия МРТ, НМР и ИМР содержат в себе как характеристики общих мультипликативных взаимосвязей, так и собственно частных.

Частные мультипликативные взаимосвязи предполагают использование в региональной экономической политике специальных мероприятий, которые могут не допускать в частные мультипликативные взаимосвязи отрицательных экономических процессов. К таким мероприятиям относятся, прежде всего, проведение активной трансфертной политики региона, способствующей увеличению трансфертных перечислений в бюджет субъекта Российской Федерации.

Если такая трансфертная политика не приводит к положительным результатам в течение года, то параллельно может осуществляться активная инвестиционная политика в регионе, заключающаяся в изменении структуры инвестиций в регион за счет дополнительного привлечения частных инвестиций. Если вышеперечисленные направления региональной экономической политики также не приводят к должному эффекту, следует говорить о необходимости осуществления мероприятий по перераспределению налогов в пользу субъекта Российской Федерации.

Другим примером частных мультипликативных взаимосвязей является проведение такой региональной экономической политики, которая контролирует абсолютные значения и положительную динамику одного мультипликатора. Наиболее показательным в этом случае является МРГР.

Как показывает практика, величина и структура государственных региональных расходов по многим параметрам является не только исходной, но и определяющей для множества экономических процессов в каждой из фаз регионального воспроизводственного цикла. Размеры государственных региональных расходов и механизм их осуществления являются экономической основой для деятельности значительного количества, организаций регионального государственного и частного секторов в регионе. Одним из примеров, подтверждающих значимость государственных региональных расходов в региональном экономическом развитии, является развитие в практике регионального хозяйствования системы региональных государственных заказов.

Величина данного мультипликатора оценивает влияние экзогенных изменений остальных элементов агрегированного спроса на экономическую активность в регионе, определяемую через валовой региональный продукт. Низкий уровень этого мультипликатора означает, что значительная доля частных мультипликативных взаимосвязей в экономике региона не работает и региональные государственные расходы не являются источниками регионального экономического роста.



Этот мультипликатор имеет важное значение с точки зрения оценки разных способов стимулирования экономической активности в регионе. Более детальный анализ МРГР используется для оценки эффективности государственного регулирования и формирования структуры регионального спроса.

Важным моментом в использовании МРГР при характеристике частных мультипликативных взаимосвязей является его устойчивость и положительная динамика, зависящие от общей стабильности развития региона, структурных изменений в его экономике и т.д. МРГР дает более точную оценку влияния частных мультипликативных взаимосвязей на развитие региона, несмотря на то, что практическое его использование затруднено сложностями в получении необходимой статистической информации.

Таким образом, проведенное исследование свидетельствует о том, что мультипликатор как экономическое понятие имеет значительную смысловую нагрузку. Экономическое содержание мультипликаторов и мультипликативных взаимосвязей на уровне региональной экономики, варианты их классификаций, а также описание их характера предполагают значительное реальное воздействие на результативность регионального экономического развития. Это означает, что сами мультипликаторы и их мультипликативные взаимосвязи в полной мере можно рассматривать в качестве эффективных инструментов реализации современной региональной экономической политики.

Вместе с тем, разработка основ экономической теории мультипликаторов наталкивается на отсутствие должного понимания необходимости их использования в практике регионального хозяйствования в Российской Федерации.

Это противоречие может приводить к непредсказуемым последствиям. С одной стороны, отсутствие контроля за определением эффективности мультипликативных взаимосвязей приводит к непониманию источников экономического роста в случаях, когда положительное мультипликативное воздействие на экономические процессы способствует многократному увеличению экономических показателей и перекрывает первоначальные затраты в том или ином секторе региональной экономики.

С другой стороны, отдельные диспропорции, вызванные несовершенством рынка или неудачными решениями в области региональной экономической политики, могут увеличиваться под воздействием мультипликативных взаимосвязей. Негативные последствия от небольших сбоев и ошибок в региональной экономике могут резко возрасти. При таких условиях отрицательные мультипликативные взаимосвязи могут стать значительным дестабилизирующим фактором.

Разрешение этого противоречия позволяет более точно и комплексно оценивать систему макроэкономических показателей региона, определять реальную эффективность государственного регулирования его экономики, прогнозировать основные направления использования ресурсов для получения максимального результата.

Библиографические ссылки

1. *Бондаренко Н. А.* Макроэкономика. Хабаровск, 2003.
2. *Бункина М. К., Семенов В. А.* Макроэкономика. М., 1997.
3. *Глоссарий: Международный институт трудовых и социальных отношений / В. Н. Дробышевская.* Минск, 2003.
4. *Городецкий Д.* Концепция бюджетной сбалансированности // *Экономист.* 2000. № 4.
5. *Дзарасов С. С.* Альтернативная экономика. Теория капитала и экономического роста. М., 2004.
6. *Дорнбуш Р., Фишер С.* Макроэкономика. М., 1997.
7. *Камаев В. Д.* Экономическая теория. М., 1998.
8. *Кейнс Дж. М.* Общая теория занятости, процента и денег / <http://www.coast.ru/referats/library/www.ek-lit.agava.ru/keyn012.htm>
9. *Михеева Н. Н.* Региональная экономика и управление. Хабаровск, 2000.
10. *Мультипликативный эффект государственного регулирования экономики / <http://www.sre.mnogosmenka.ru/sre0421/sre0449.htm>*
11. *Мультипликатор / <http://www.sre.mnogosmenka.ru/sre0421/sre0450.htm>*
12. *Селищев А. С.* Макроэкономика. СПб., 2000.
13. *Экономическая теория. / В. И. Видяпина, А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой, Л. С. Тарасевича.* М., 2003.