



УДК 621.436:656.6.001.24

© *И. В. Калашикова, Е. В. Корешева, М. А. Сигитова, 2011*

О КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Калашикова И. В. – д-р экон. наук, проф. кафедры «Экономика и управление на транспорте», тел. 37-52-37; *Корешева Е. В.* – асп. кафедры «Экономика и управление на транспорте», тел. 40-70-22, e-mail: kelyv@festu.khv.ru; *Сигитова М. А.* – доц. кафедры «Экономика и управление на транспорте», тел. 37-52-37 (ТОГУ).

Статья посвящена вопросам конкурентоспособности российских компаний в сфере обрабатывающей промышленности. Основной причиной неконкурентоспособности промышленных компаний является низкая производительность труда, а также ряд других факторов: стоимость рабочей силы, масштаб производства, территориальное размещение предприятия и др. При написании статьи использовались данные исследования, проведенного компанией ГФК-Русь в 2006 г., результаты которого не утратили актуальности в настоящее время для промышленных предприятий практически всех российских регионов.

The article is devoted to the issues of competitiveness of Russian enterprises in manufacturing industry. The main reason for noncompetitiveness of industrial enterprises is low productivity of labour as well as several other factors, such as: cost of labor, scale of production, geographical location of enterprise, etc. For this article the authors used the data of the study conducted by GFK-Rus in 2006, the results of which are still actual for industrial enterprises of almost all regions of Russia.

Ключевые слова: промышленные предприятия, обрабатывающая промышленность, конкурентоспособность, производительность труда, экспортный потенциал.

Обрабатывающая промышленность – один из наиболее проблемных секторов российской экономики и экономики Хабаровского края. При этом именно он может способствовать модернизации экономики, в том числе за счет перераспределения природной ренты, восстановления значимости машиностроения, изменения акцента в промышленной политике с реформирования низкорентабельных и убыточных предприятий на создание новых высокотехнологических компаний.

Эффективность деятельности российских промышленных предприятий, ориентированных на экспорт, обусловлена, главным образом, благоприятной конъюнктурой мировых рынков сырьевых товаров.

Декомпозиция факторов роста ВВП, проведенная в 2006 г. компанией ГФК-Русь, показала, что в 2001–2005 гг. почти 5 процентных пунктов из среднегодового прироста ВВП в 6,5 % было обеспечено за счет роста производительности труда. Тем не менее, экстенсивные факторы роста ВВП в 2001–2004 гг. играли заметную роль: общая численность занятых, по данным Росстата, в этот период увеличилась на 2,7 млн. чел., а уже в 2004–2009 гг. – только на 588 тыс. чел. Очевидно, что в перспективе этого источника экономического роста уже не будет, и следует более пристальное внимание обратить на производительность.

По оценкам экспертов Всемирного банка, уровень производительности труда на предприятиях обрабатывающей промышленности России отстает от многих развивающихся стран, в том числе от Индии и Китая. Между тем, оплата труда на российских предприятиях значительно выше, что снижает конкурентоспособность товаров отечественного производства как на мировом, так и на внутреннем рынке.

Особо следует отметить и значительную внутри- и межотраслевую дифференциацию российских компаний по уровню производительности труда. Так, по данным обследования Всемирного банка, разрыв в уровне производительности труда между 20 % лучших и 20 % худших предприятий в одной отрасли составляет от 9 раз в производстве электро-, электронного и оптического оборудования; до 24 раз в пищевой промышленности (табл. 1).

Как правило, наименее конкурентоспособные предприятия попадают в «порочный круг» неэффективности функционирования. Поэтому одну из задач повышения эффективности управления промышленным предприятием в условиях глобализации и либерализации внешнеторговой деятельности можно определить как необходимость преодоления «порочного круга», сократив долю неконкурентоспособных предприятий (рис. 1).

По сути, результаты обследования, проведенного специалистами Мирового банка, свидетельствуют, что к группе конкурентоспособных можно отнести не более 20–25 % российских предприятий. Из них около половины увеличивают производительность темпами, превышающими среднеотраслевые показатели. Именно эти предприятия обладают сегодня наибольшим потенциалом экономического роста, создавая основу для повышения конкурентоспособности страны. Оставшаяся часть предприятий выборки – это группа аутсайдеров, которые в перспективе должны быть реструктурированы. В противном случае они будут вытеснены с рынка более эффективно функционирующими компаниями.

Вероятность повышения конкурентоспособности предприятий увеличивается с ростом размера компании, а также при территориальном размещении организации в крупном городе, предпочтительно со статусом столицы региона. Например, среди предприятий с численностью более 1000 чел. доля ком-



паний с высокой конкурентоспособностью более чем вдвое превышает соответствующий показатель в группе компаний с численностью персонала от 100 до 250 чел.

Таблица 1

Распределение предприятий промышленности по уровню производительности труда

Отрасли производства	Средняя производительность труда, в тыс. руб./ чел.		Соотношение производительности в лучшей и худшей группах, раз
	В группе предприятий с самой низкой производительностью	В группе предприятий с самой высокой производительностью	
Пищевая промышленность	27	636	24
Текстильное и швейное производство	14	226	16
Деревообрабатывающая промышленность	25	604	24
Химическая и нефтехимическая промышленность	79	818	10
Металлургия и металлообработка	30	707	23
Машины и оборудование	38	437	11
Электро-, электронное и оптическое оборудование	53	483	9
Транспортное машиностроение	32	365	11

Концентрация производства на крупных предприятиях в промышленных агломерациях во многом предопределяет конкурентные позиции компании. А вот отраслевая принадлежность предприятия не является решающим фактором конкурентоспособности, поскольку даже в депрессивных секторах экономики есть конкурентоспособные фирмы. Тем не менее, благоприятная конъюнктура основных товаров химической промышленности на внешнем

рынке повлияла на то, что доля лидеров в ней больше, чем в других обрабатывающих отраслях.

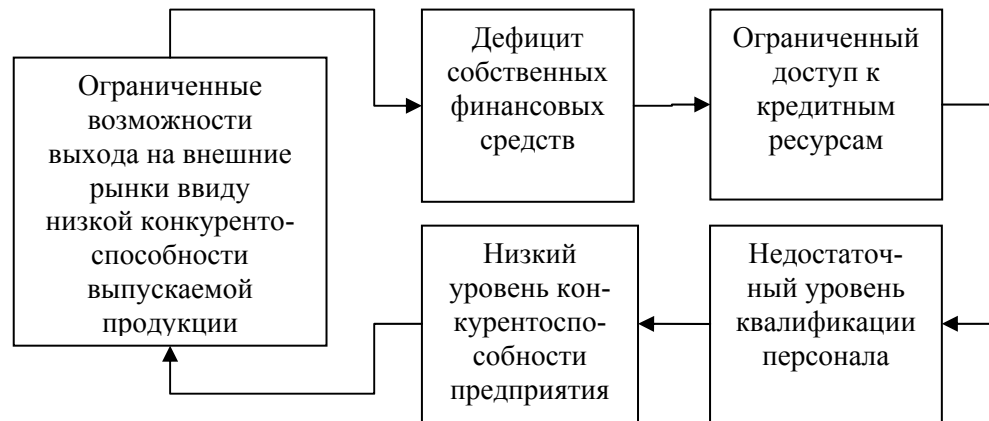


Рис. 1. «Порочный круг» неэффективности функционирования российских промышленных предприятий

Отличительные характеристики (особенности) наиболее конкурентоспособных российских промышленных предприятий заключаются в следующем:

1. Часть выпускаемой продукции экспортируется, тем самым преодолеваются ограничения спроса на внутреннем рынке и расширяются возможности увеличения среднегодового оборота. В среднем по экспортно-ориентированным российским предприятиям доля экспорта в выручке составляет примерно 12 %, и чем крупнее предприятие, тем выше в среднем доля экспортной продукции.

2. Активизация инновационной деятельности, что является залогом экономического роста компании в условиях экономической глобализации и торговой либерализации.

3. В сфере кадровой политики большое внимание уделяется развитию персонала и формированию резерва на выдвижение (по этой причине на продвинутых промышленных предприятиях достаточно высок уровень оплаты труда).

4. Значительные финансовые ресурсы выделяются на модернизацию и повышение технической оснащенности труда, создание автоматизированных рабочих мест для управленческого персонала.

5. Особое внимание уделяется вопросам контроллинга и оптимизации структуры издержек производства и обращения.

6. На многих предприятиях внедряется мониторинг качества продукции.

7. Учитываются маркетинговые интересы предприятий-поставщиков и конечных потребителей.

Но и среди промышленных предприятий-лидеров не все благополучно. Многие из них в последние годы недостаточно внимания уделяют технологи-



ческим инновациями; высок физический износ оборудования (только у 25 % из них парк машин и оборудования можно считать приемлемым). При сохранении современных тенденций через пять лет доля конкурентоспособных предприятий в обрабатывающей промышленности может сократиться до 10 %.

Невысокая активность большинства российских предприятий промышленности в сфере экспорта обусловлена:

1. Относительно низкой конкурентоспособностью производимых товаров на мировых рынках.

2. Снижением привлекательности экспортных операций из-за повышения цен на внутреннем рынке.

3. Высоким уровнем зависимости от заемного капитала в условиях формирования конкурентных отношений и необходимости обновления основных фондов, приобретения новых технологий. Так, предприятия добывающих отраслей в 2007–2010 гг. постоянно испытывали недостаток финансовых средств, а к началу 2011 г. доля таких предприятий увеличилась до 40 %.

4. Волатильностью цен на сырьевые товары. В последние годы рост их экспортных поставок обусловлен главным образом стремительным ростом цен на энергоносители, черные, цветные и драгоценные металлы, круглый лес, аммиак и азотные удобрения, ряд других позиций. Так, тонна нефти подорожала в 2007 г. против 1999 г. в 4,5 раза, чугуна – в 4,5 раза, меди – в 4,7 раза, никеля – в 6,4 раза, цена на природный газ увеличилась в 4,2 раза, на круглый лес – в 1,9 раза.

Главная проблема для предприятий заключается в непредсказуемости мировых цен на сырье: изменения вносят политические, структурные, научно-технические, погодные факторы, факторы конкуренции и другие. Следует также отметить усиление тенденции относительного (в расчете на единицу ВВП) и абсолютного сокращения потребления сырья в развитых и многих развивающихся странах вследствие политики ресурсосбережения, внедрения производств замкнутого цикла, расширения потребления альтернативных видов энергии; значительными транзакционными издержками при осуществлении экспортной деятельности.

В связи с мировым финансово-экономическим кризисом ситуация еще больше усугубилась. В условиях снижения платежеспособного спроса возросла доля убыточных предприятий. На начало 2010 г. почти треть промышленных предприятий были убыточными, а среди предприятий обрабатывающих производств – 34,7 %. Еще в большей степени «пострадали» экспортно-ориентированные производства: обработка древесины и производство изделий из древесины (57,2 %); металлургическое и производство готовых металлических изделий (41,1 %), а также производство товаров инвестиционного назначения.

Недостаточный объем экспорта российских обрабатывающих предприятия является все-таки следствием их внутренних проблем. Например, для иностранных фирм, в отличие от российских, не составляет труда отыскать



на российском рынке нишу для производства и реализации экспортных товаров. В группе предприятий с участием иностранного капитала доля экспортеров, по данным ГФК-Русь, составляет 74 %.

Каким образом государство может содействовать росту экспортного потенциала российских промышленных предприятий? Прежде всего, это упорядочение таможенных процедур; для экспортно-ориентированных компаний упрощение процедур получения и оформления земельных участков, получения разрешений на строительство; ограничения конкуренции со стороны зарубежных компаний; ликвидация дисбаланса между поддержкой экспорта торговыми партнерами России и российской поддержкой экспорта; облегчение доступа к импортным компонентам, необходимым для экспортного производства; совершенствование налогового администрирования и регулирования внешнеторговой деятельности (включая таможенные процедуры и процедуры возврата НДС); своевременное принятие мер по компенсации возможного негативного влияния укрепления рубля на конкурентоспособность российской продукции.

Для внешнеориентированных предприятий большую роль призвана сыграть модернизация, понимаемая нами как форсированное преобразование отраслей промышленности, имеющее цель сократить их отставание от лидеров мировой экономики. И здесь, на наш взгляд, задачей государства является стимулирование инновационного поведения предприятий промышленности через создание условий, при которых капиталовложения в инновации были бы выгоднее, чем альтернативные пути использования ресурсов. Другими словами, необходимо сформировать спрос на инновации и достижения науки со стороны хозяйствующих субъектов различных отраслей промышленности, что повысит их конкурентоспособность на зарубежных рынках.

Библиографические ссылки

1. *Официальный сайт Росстата*. Интернет-ресурс: www.gks.ru
2. *Оболенский В. П.* Внешняя торговля и промышленность России в условиях повышения мировых цен на нефть / В. П. Оболенский // Российский внешнеэкономический вестник. – № 1. – 2007.
3. *Скворцова Г.* Структурные и институциональные факторы экономического роста / Г. Скворцова // Мировая экономика и международные отношения. – № 3. – 2010.