



УДК 338.439.5 (571.62)

© М. В. Ивашкин, 2006

**МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ  
ТОРГОВЫЕ СВЯЗИ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ:  
АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

*Ивашкин М. В.* – канд. экон. наук, доц. кафедры «Маркетинг и коммерция» (ТОГУ)

Исследуются международные и межрегиональные связи по поставкам продукции Хабаровского края. В качестве анализируемого рассматривается период с 1998 по 2003 гг. Выявляются основные причины и последствия изменения структуры ввозимой на территорию Хабаровского края продукции, а также вывозимой за его пределы. Для анализа товарных потоков используются различные коэффициенты (вовлеченности, интеграции, автономности).

The article carries some material about the Khabarovsk territory international and inter-regional ties on produce deliveries. The period of 1998 – 2003 is analyzed. The main causes and consequences of structure changes of exported and imported produce are examined. Various indices (involvements, integration and autonomy) are used by the author for the commodity flow analysis.

Как известно, межрегиональные и международные поставки продукции оказывают важное влияние на формирование ресурсной базы для оптово-розничных сетей экономического региона.

Анализ межрегиональных и международных связей позволяет оценить степень интеграции края (коэффициент интеграции) в общероссийский и международный рынки, с одной стороны, и степень его экономической самостоятельности (коэффициент автономности, или автаркии) – с другой.

В качестве исследуемого нами был определен период с 1998 по 2003 гг. продолжительностью 6 лет. Выбор именно такого периода не случаен. Известно, что именно 1998 г. явился годом, наиболее значительно повлиявшим на развитие экономических процессов в современной России.

Достаточно распространенной является точка зрения, согласно которой кризис 1998 г. в основном негативно сказался на состоянии экономики России того периода. На наш взгляд, данная точка зрения не вполне соответствует реальному положению вещей. Дело в том, что здесь наблюдается подмена понятий экономического и социального развития.

Очевидно, что в период кризиса уровень жизни населения резко снизился<sup>1</sup>, но именно это явилось катализатором достаточно быстрого развития экономики в послекризисный период.

Основными причинами ускорения экономического развития России в послекризисный период, на наш взгляд, явились следующие.

Во-первых, резкое падение<sup>2</sup> стоимости рабочей силы значительно снизило издержки на производство продукции и, как следствие, столь же значительно увеличило ее (продукции) конкурентоспособность.

Во-вторых, падение объемов импорта (прежде всего потребительских товаров) привело к увеличению спроса на отечественные товары.

В-третьих, увеличение спроса на отечественную продукцию (прежде всего продукты питания) сделало рентабельным производство на ранее убыточных предприятиях.

Следствием этого стала цепная реакция в развитии промышленности послекризисной России. Как уже было сказано, низкорентабельные и убыточные предприятия сделались рентабельными, что позволило им увеличить производство и вложить деньги в его реконструкцию. Нарастание производства, в свою очередь, привело к возникновению эффекта масштаба, который еще более снизил удельные издержки, и т. д.

Кроме того, повышение рентабельности в обрабатывающих отраслях привело к росту интереса к ним со стороны предприятий добывающих отраслей, обладающих достаточно крупными свободными средствами. В результате нефтяные, газовые и некоторые другие добывающие компании стали активно инвестировать средства в российскую пищевую и легкую промышленность, а также в сельское хозяйство.

Помимо вышеперечисленных последствий кризиса хотелось бы остановиться еще на одном: долговременной переориентации потребностей конечных покупателей с импортных на отечественные товары. Важность данной переориентации заключается именно в ее долговременности. Эта положительная тенденция продолжает действовать еще долго после того, как затухают все остальные факторы<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> По различным оценкам и для различных групп населения на 30–70 % в течение года.

<sup>2</sup> В долларовом выражении.

<sup>3</sup> Правда, для того чтобы она не исчезла раньше, необходимо ее активно пропагандировать всеми имеющимися средствами.



С некоторым запаздыванием все указанные выше тенденции в той или иной степени имели место и в Хабаровском крае.

За исследуемый период общий объем ввоза продукции на территорию Хабаровского края увеличился почти в 6,7 раза, с 10 246,1 млн р. в 1998 г. до 68 349,2 млн р. в 2003 г.

Вместе с тем следует отметить, что наиболее значительный рост был достигнут именно в 1999 и 2000 гг. (206,2 и 207,6 % соответственно). О причинах данного явления уже было сказано в начале данной статьи.

Некоторое ускорение темпов роста ввозимой продукции в 2003 г. (138,4 % в 2003 г. против 108,3 % в 2002 г.) объясняется результатами структурных изменений в экономике края, которые явились следствием масштабных инвестиций, осуществленных в 1999–2001 гг.

В целом рост объемов ввозимой продукции опережал рост производства внутри региона, в результате чего коэффициент внешней зависимости увеличился с 0,343 в 1998 г. до 0,558 в 2003 г.<sup>1</sup> Соответственно коэффициент независимости снизился с 0,657 до 0,442<sup>2</sup>.

Несмотря на распространенное мнение о том что Дальневосточный регион стремительно теряет экономические связи с центральными регионами России, данные об объемах ввоза этого не подтверждают<sup>3</sup>. Доля импорта в общем объеме ввоза за шесть лет снизилась с 16,0 % в 1998 г. до 12,2 % в 2003 г. (а в 2000 г. она вообще составляла 8,1 % от всего объема ввоза). Это еще раз подтверждает тезис о повышении внимания покупателей к отечественным товарам в послекризисный период.

Вместе с тем в структуре импорта все меньшую долю занимают страны СНГ, их доля снизилась с 13,2 % в 1998 г. до 5,9 % в 2003 г. (в 2002 г. доля стран СНГ составляла 3,1 %). Единственным исключением здесь является Республика Беларусь, экономические связи с которой активно развиваются. Именно увеличение объемов поставок продукции из Республики Беларусь обеспечило рост доли стран СНГ в 2003 г.

Анализируя внутрироссийские поставки, следует отметить, что постепенно снижались поставки из соседних регионов Дальнего Востока. Их доля снизилась с 36,8 % в 1998 г. до 9,0 % в 2003 г. А вот доля Восточно-Сибирского региона значительно увеличилась (с 17,8 до 70,0 % соответственно). Это связано не столько с физическим увеличением

<sup>1</sup> Предлагаемый нами коэффициент внешней зависимости рассчитывается как отношение объема ввозимой продукции к общему объему внутреннего регионального продукта. Помимо общего коэффициента зависимости могут рассчитываться частные коэффициенты. Например, коэффициент продовольственной зависимости.

<sup>2</sup> Коэффициент внутренней независимости рассчитывается как  $1 - K$ .

<sup>3</sup> Во всяком случае, об объемах легального ввоза на территорию Хабаровского края.

объемов поставок, сколько с быстрым ростом цен на энергоносители, которые составляют основную долю продукции, поставляемой из данного региона.

Динамика вывоза продукции из Хабаровского края в целом повторяет динамику ввоза, значительно отличаясь по структуре вывозимой продукции.

В период с 1998 по 2003 гг. общий объем вывоза продукции за пределы края увеличился почти в 6,7 раза, т. е. практически точно соответствует приросту ввозимой продукции. Так же как и ввоз продукции, вывоз значительно опережал темпы роста внутреннего регионального продукта. В результате этого общий коэффициент вовлеченности увеличился с 0,344 в 1998 г. до 0,559 в 2003 г.<sup>1</sup>

Соответственно коэффициент внутрирегиональной востребованности продукции снизился с 0,656 в 1998 г. до 0,441 в 2003 г.<sup>2</sup> Данный коэффициент показывает, какая доля произведенной внутри региона продукции, с одной стороны, обеспечивает внутрирегиональные потребности, а с другой – конкурентоспособна на данном региональном рынке.

Доля экспорта в структуре вывозимой продукции за шесть лет практически не изменилась и составляла соответственно 76,0 % в 1998 г. и 74,2 % в 2003 г.

На основе объема экспорта можно также рассчитать частный коэффициент вовлеченности экономики края в международную торговлю

$$K_{в.м} = V_{экс} / V_{в.р.п},$$

где  $K_{в.м}$  – коэффициент вовлеченности в международную торговлю (в мировой рынок);  $V_{экс}$  – объем экспорта;  $V_{в.р.п}$  – объем валового регионального продукта.

За исследуемый период коэффициент вовлеченности экономики Хабаровского края в международное разделение труда (в мировой рынок) увеличился с 0,261 в 1998 г. до 0,414 в 2003 г. Причем среди внешнеторговых партнеров практически 100 % составляли страны так называемого дальнего зарубежья, доля стран СНГ не превышала 0,3 %. Это объясняется как спецификой вывозимой продукции, так и особенностями сложившейся транспортной инфраструктуры.

<sup>1</sup> Коэффициент вовлеченности предлагается нами рассчитывать как отношение объема вывозимой продукции к объему валового регионального продукта. Этот коэффициент показывает, в какой мере продукция, произведенная предприятиями региона, конкурентоспособна на национальном и международном рынках.

<sup>2</sup> Коэффициент внутрирегиональной востребованности продукции рассчитывается нами как  $1 - K_{вовлеченности}$ .



Частный коэффициент вовлеченности в общероссийский рынок рассчитывается аналогично коэффициенту вовлеченности в международное разделение труда, только вместо объема экспорта учитываются внутрироссийские поставки продукции за пределы субъекта Федерации.

Для Хабаровского края данный коэффициент составлял 0,082 в 1998 г. и 0,144 в 2003 г., увеличившись за шесть лет на 62 пункта, или на 75,6 %.

Для оценки места Хабаровского края в общероссийском и международном разделении труда нами предлагается использовать общий коэффициент интеграции

$$K_{\text{инт}} = (V_{\text{ввоза}} + V_{\text{вывоза}}) / 2V_{\text{в.р.п.}}$$

где  $K_{\text{инт}}$  – общий коэффициент интеграции;  $V_{\text{ввоза}}$  – общий объем ввоза на территорию края;  $V_{\text{вывоза}}$  – общий объем вывоза за пределы края;  $V_{\text{в.р.п.}}$  – общий объем внутреннего регионального продукта.

Этот коэффициент показывает, насколько важным для данного экономического региона является внешний (общероссийский или мировой) рынок, а также в какой степени общенациональные и мировые конъюнктурные изменения отражаются на экономике региона и на уровне жизни его граждан.

В 1998 г. коэффициент интеграции составлял 0,343, а в 2003 г. он увеличился на 215 пунктов и составил 0,558.

Обратным по отношению к коэффициенту интеграции является коэффициент автономности, или автаркии:

$$K_{\text{авт}} = 1 - K_{\text{инт}}$$

где  $K_{\text{авт}}$  – коэффициент автономности;  $K_{\text{инт}}$  – коэффициент интеграции.

За анализируемые шесть лет он соответственно снизился на 215 пунктов и составил в 2003 г. 0,442 против 0,657 в 1998 г.

Анализируя структуру ввоза и вывоза по типам продукции (таблица), можно сделать следующие выводы.

Во-первых, основная масса ввозимой и вывозимой продукции приходится на товары производственно-технического назначения (82,3 % в объеме ввоза и 94,3 % в объеме вывоза). Это характеризует Хабаровский край как индустриально развитый регион с высокой долей промышленности в производстве валового регионального продукта.

Во-вторых, значительное превышение ввоза продовольствия (11,9 %, или 7 120,5 млн р.) над вывозом (1,2 %, или 208,0 млн р.) по-

звоняет судить о Хабаровском крае как о регионе, зависимом в продовольственном отношении.

В-третьих, незначительная сумма ввоза (5,8 %, или 3 054,4 млн р.) потребительских товаров или товаров народного потребления не отражает действительного положения вещей. Значительная часть потребительских товаров ввозится децентрализованно и не учитывается в статистических данных вообще. По некоторым оценкам доля неучтенной продукции превышает статистические данные в 2,5–3,0 раза. Это прежде всего низкокачественная контрафактная продукция из Китая. Объем вывозимых потребительских товаров в большей степени соответствует реальным объемам, но также несколько ниже фактической суммы.

Таблица 1

**Структура взаимопоставок основных видов продукции между Хабаровским краем и другими регионами России за 2003 г.**

Показатель	ВСЕГО	ПТН	ТНП	Продовольствие
Ввоз				
В том числе:				
млн р.	60 026,1	49 221,2	3 504,4	7 120,5
уд. вес, %	100	82,3	5,8	11,9
Вывоз				
В том числе:				
млн р.	17 697,1	16 688,3	796,4	212,4
уд. вес, %	100	94,3	4,5	1,2

Анализ тенденций спроса и предложения за 2002–2003 и прогноз на 2004 гг. показал, что экономика края в значительной степени зависит от развития межрегиональных связей и интеграции с другими регионами Российской Федерации, а также от расширения обмена со странами ближнего и дальнего зарубежья.

При формировании спроса и предложения по основным товарным рынкам сложилась следующая картина.

В структуре общего ввоза на долю российских регионов приходится 87,8 % (против 85,9 % в 2002 г.), импорт составляет 12,2 % (14,1 % в 2002 г.).

В общем объеме вывоза доля РФ составила 25,8 % (22,2 % в 2002 г.), доля экспортных поставок снизилась до 74,2 % (против 77,8 % в 2002 г.).

При этом в 2003 г. общий товарооборот между Хабаровским краем и российскими регионами возрос на 33,5 % по сравнению с 2002 г.,



наибольшую долю занимают регионы Сибири и Дальнего Востока – 77,2 %.

Положительные темпы роста отмечаются в большинстве отраслей промышленности края. Объём промышленного производства в крае в 2003 г. увеличился на 7,2 %. В то же время сформировавшаяся ранее региональная структура промышленного производства обусловила зависимость Хабаровского края от внешних поставок по ряду товарных позиций. В 2003 г. в крае полностью отсутствовало производство в промышленных масштабах следующих видов продукции: шин для автомобилей, бумаги, тракторов, минеральных удобрений, сахара, зерна, плитки керамической, цемента, линолеума, плитки облицовочной и некоторых других товаров.

Регионы Сибири и Дальнего Востока остаются основными рынками сбыта в РФ для производителей Хабаровского края. Однако в 2003 г. объёмы поставок на эти рынки составили только 47 % (против 59,7 % в 2002 г.). Это объясняется изменением в системе учета поставок по таким крупным предприятиям, как предприятия лесной отрасли.

В целях стимулирования развития регионального рынка товаров производственного назначения и увеличения загрузки промышленных предприятий края проводится постоянная работа по освоению новых видов промышленных изделий, которые завозились ранее из других регионов. Так, в 2002 г. 120 новых видов промышленной продукции было освоено предприятиями края. В 2003 г. продолжалась работа с предприятиями и организациями края по вопросам разработки и выпуска продукции, ранее ввозимой в Хабаровский край из других регионов. За анализируемый период 53 вида новой продукции уже было освоено предприятиями края. При этом из-за роста транспортных и энергетических тарифов сохранится тенденция сокращения географии и объемов взаимопоставок между западными регионами РФ и странами СНГ.

К сдерживающим факторам формирования дальневосточного регионального рынка вообще и рынка Хабаровского края в частности можно отнести:

- зависимость региона от поставок таких важнейших видов продукции, как уголь, нефть, трубы, зерно, сахар, растительные и животные жиры, сельскохозяйственной техники, минеральных удобрений, отдельных видов строительных материалов;
- потерю длительных хозяйственных связей между Хабаровским краем и большинством регионов Российской Федерации, а также странами СНГ;
- снижение конкурентоспособности краевой продукции из-за высоких отпускных цен и значительных затрат на перевозку;



- увеличение зависимости края от внешних поставок продукции, в том числе экспортных;
- недостаточное развитие (или полное отсутствие) производственных мощностей и сырьевой базы.

Следует отметить, что для преодоления негативных тенденций и более эффективного взаимодействия между регионами РФ и Хабаровским краем правительство края в первом полугодии 2003 г. провело работу по заключению торгово-экономических соглашений. Всего в 2003 г. было подписано 37 соглашений с различными субъектами Российской Федерации.

При заключении соглашений с отдельными регионами были разработаны перечни конкретных мероприятий по сотрудничеству в различных областях. В настоящее время созданы и функционируют рабочие группы по реализации взаимовыгодных производственных, научно-технических, инвестиционных и инновационных проектов и контрактов, культурных и научных контактов между Хабаровским краем, ЕАО и Приморским краем, а также Московской, Амурской, Сахалинской областями. В 2003 г. было подписано Соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве с Республикой Беларусь.