



УДК 339.13.017(571.62)

© *И. В. Оттева***ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА УСЛУГ
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ Г. ХАБАРОВСКА***Оттева И. В.* – ст. преп. кафедры «Маркетинг и коммерция» (ТОГУ)

Общественное питание – отрасль экономики и вид экономической деятельности, имеющие свои специфические особенности и закономерности, которые находят свое выражение в выполняемых предприятиями общественного питания функциях – производства, реализации, организации потребления и организации досуга. Социально-экономическое значение общественного питания выражается в создании условий для роста производительности и улучшения организации труда благодаря предоставлению полноценного горячего питания по месту работы и учебы населения, в обеспечении экономии общественного труда и средств, в создании предпосылок для увеличения свободного времени членов общества.

Public catering – is a field of economy and a kind of economic activity with its special features and regularities, realized in the following public catering functions: production, realization, consumption and leisure management. The social and economic significance of public catering is to create the necessary conditions for labor productivity growth and labor organization improvement through servicing people with hot meals at work and at home, to save public labor expenses for everyone's leisure activities.

В условиях активно развивающегося рынка и насыщения его товарами народного потребления, среди важнейших экономических проблем, большую роль играют вопросы обеспечения динамического равновесия между производством и потреблением. Эти экономические пропорции на рынке отражаются во взаимодействии спроса и предложения. Спрос на продукцию общественного питания отражает закономерности развития высших уровней системы спроса и одновременно имеет свои собственные закономерности, позволяющие выделить его в собственную подсистему.

Специфика спроса в общественном питании заключается в том, что эта сфера не только удовлетворяет потребности в продуктах питания, но и одновременно предоставляет населению различного рода дополнительные услуги, которые позволяют сочетать потребление пищи с отдыхом и развлечениями. В настоящее время значение дополнительных услуг в общественном питании возрастает, особенно это актуально для общедоступной, так называемой коммерческой сети, но в некоторой степени важно и для закрытой сети.

Общественное питание – это отрасль хозяйства, включающая все предприятия, независимо от того, покупает ли потребитель пищу или получает ее бесплатно (на льготных условиях) в пищевых блоках медицинских и детских учреждений. В этой отрасли органично сочетаются функции производства, обмена (реализации) и организации потребления пищи.

Анализ рынка общественного питания города необходимо начать с анализа факторов, влияющих на спрос, и выявления существующих потребностей.

Численность населения города в период с 2000 по 2005 гг. сократилось на 27,6 тыс. чел., что в процентном соотношении составило 4,5 %. Причем наибольшее сокращение численности постоянного населения произошло в 2003 г. на 3% или на 18 тыс чел. за счет естественной убыли населения и миграции в центральные и западные регионы России. Большую часть мигрирующего потока составило экономически активное население.

За последние шесть лет среднедушевой товарооборот общественного питания в Хабаровске увеличился на 193 %. За анализируемый период среднедушевой товарооборот общественного питания увеличился в пять раз. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата за исследуемый период выросла в 6 раз, средний размер назначенных пенсий – в 5 раз.

Таким образом, рост среднемесячных доходов населения, обусловленный увеличением средних размеров заработной платы и начисленных пенсий, сопровождается увеличением спроса на продукцию общественного питания через рост среднедушевого товарооборота. Увеличение спроса также связано с ростом величины прожиточного минимума (рис. 1).

Для прогноза и анализа состояния спроса также необходима информация о социальном и профессиональном составе населения. Этот фактор отражает размеры платежеспособного спроса.

Общая динамика численности занятых в экономике положительная, за анализируемый период этот показатель увеличился на 9,5 %.

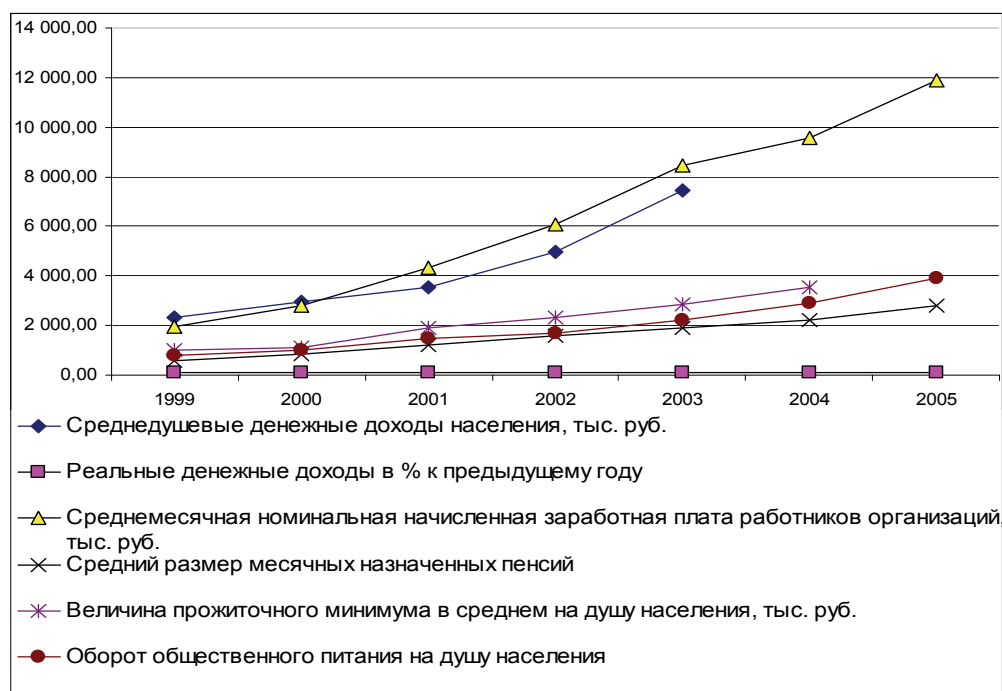


Рис. 1. Зависимость оборота общественного питания на душу населения от доходов населения

В распределении численности по отраслям экономики наметилась следующая тенденция. Увеличивается количество занятых в материально-техническом снабжении (МТС), сбыте и заготовках (на 0,8%), в здравоохранении, в спорте (на 0,8 %), образовании (на 0,8 %), культуре и искусстве (на 0,4 %), в финансово-кредитных организациях (на 1,1 %). Идет явный приток трудовых ресурсов в транспорт (на 4,2 %), в строительство (на 8 %), в торговлю и общественное питание (на 12 %), причем идет увеличение доли занятых в этих отраслях. Сохраняется численность занятых в лесном хозяйстве. Это обеспечивает занятость населения и сохранение его платежеспособности.

Динамика средней заработной платы по отраслям экономики свидетельствует, что максимального значения достигает заработная плата в финансово-кредитных организациях – в два раза выше средней по городу, тогда как доля занятых в этой отрасли составляет всего 1,86 %. В управлении в 1,47 раз, в транспорте, связи и строительстве в 1,3 раза, в МТС, заготовках и сбыте в 1,25 раз выше среднегогородского уровня. Сохраняется традиционно низкая заработная плата в культуре и искусстве – 58 % от средней по городу, в промышленности и образовании – 70 %, здравоохранении, физической культуре и спорте – 74 %, сель-



ском хозяйстве – 75 %, торговле и общественном питании – 78 %, науке – 82 %, жилищно-коммунальном хозяйстве – 92 %.

Соответственно можно прогнозировать сохранение платежеспособного спроса у населения, занятого в следующих отраслях: на транспорте, в строительстве, в связи, лесном хозяйстве, торговле и общественном питании, МТС, сбыте и на заготовках, здравоохранении, физической культуре и спорте, образовании, культуре и искусстве, в финансировании и кредитовании, управлении. С одной стороны – в виду увеличения численности работников, а с другой – в виду высоких, по сравнению с остальными, значений средней заработной платы.

Сеть предприятий общественного питания г. Хабаровска состоит из постоянно действующих предприятий и сезонных, открывающихся в весеннее-летнее время (летние кафе).

По видам предприятия общественного питания в городе делятся на рестораны, кафе, бары, закусочные, столовые, летние кафе.

В общегородской общедоступной сети практически отсутствуют столовые, которые как правило функционируют при предприятиях, школах, вузах и т. д., что является отрицательным моментом в удовлетворении потребностей потребителей.

Динамика развития общедоступной и закрытой сети с 2000 по 2005 гг. по количеству предприятий положительная. Количество закрытых предприятий общественного питания увеличилось на 13 %, количество общедоступных предприятий – на 26 % (таблица). Количество посадочных мест в общедоступной сети за период увеличилось на 35 %, количество предприятий закрытой сети уменьшилось на 6,53 %. Уменьшение произошло в связи с закрытием больших предприятий, таких как МУП «Хабаровский пассажирский транспорт», Хабаровский краевой киновидеопрокат, комбинат питания станции Хабаровск-1.

Динамика общедоступной и закрытой сети г. Хабаровска

Вид сети	2000	2001	2002	2003	2004	2005
<i>Количество предприятий</i>						
Закрытая	198	202	203	205	211	214
Общедоступная	294	312	329	352	377	373
<i>Количество посадочных мест</i>						
Закрытая	21397	21305	20338	20416	19691	20525
Общедоступная	11182	11908	12308	14036	15802	15688

Такая динамика объясняется тем, что общедоступная сеть продолжает активно развиваться, а предприятия питания закрытой сети сохраняются при различных учреждениях.



Общегородская сеть предприятий общественного питания города активно развивается, в частности, увеличивается число ресторанов – на 80 %, баров – на 104 % и кафе – на 64 %, количество посадочных мест в них на 57 %, 37 %, и 48 % соответственно, что привело к изменению структуры типологической сети, росту доли кафе на 4,37 % и баров на 2,27 %. Подавляющее число общедоступной сети в частной собственности, у индивидуальных предпринимателей.

Основной удельный вес в структуре сети города как по количеству предприятий, так и по количеству мест занимают столовые, их доля за последние пять лет постоянно сокращается (столовые в своем большинстве относятся к закрытой сети). С точки зрения доступности, наибольший удельный вес занимают закусочные и их доля по обоим показателям возрастает, следовательно, большую часть услуг общественного питания потребители получают именно от них.

Закусочные относятся к предприятиям быстрого обслуживания и, учитывая мировые тенденции развития массового питания, их роль в организации общественного питания должна возрастать. Именно данные предприятия системы быстрого обслуживания являются ведущими в сфере торгового обслуживания и удовлетворения спроса населения на услуги массового спроса. В соответствии с нормами, разработанными Всероссийским научно-исследовательским институтом общественного питания, доля специализированных предприятий быстрого обслуживания в составе общегородской сети должна составлять 35 %, а для городов с численностью населения 500 тыс.–1 млн чел., к которым относится и Хабаровск, – 45–50 %. Доля этих предприятий в общегородской сети на 01.01.2006 г. составила 34,92 %, а по количеству посадочных мест 15,05 %, что говорит о низкой роли данных предприятий в городе.

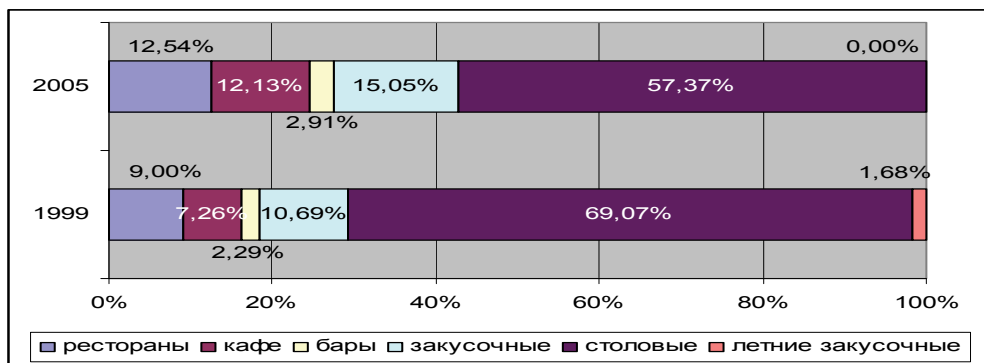
Кроме того, закусочные в Хабаровске не отвечают принципам экономичности питания, удобства посещения, быстрого обслуживания, организации быстрого потребления пищи и удовлетворения вкуса. Как таковое понятие «закусочная» в городе имеет неверное понимание, зачастую под вывеской «закусочная» расположено кафе с обслуживанием официантами за столиками. Это связано с тем, что предпринимателям проще зарегистрировать и открыть закусочную, нежели кафе. Кроме того, располагаются так называемые закусочные не там, где они будут иметь спрос на свои услуги, а там, где городские власти разрешили их открыть.

За последние семь лет количество кафе в городе увеличилось на 70 %, количество посадочных мест в них на 80 %. Как показала практика, такие предприятия в рабочее время простаивают в связи с тем, что у работающего населения нет свободных 45–50 мин на обед за столиком

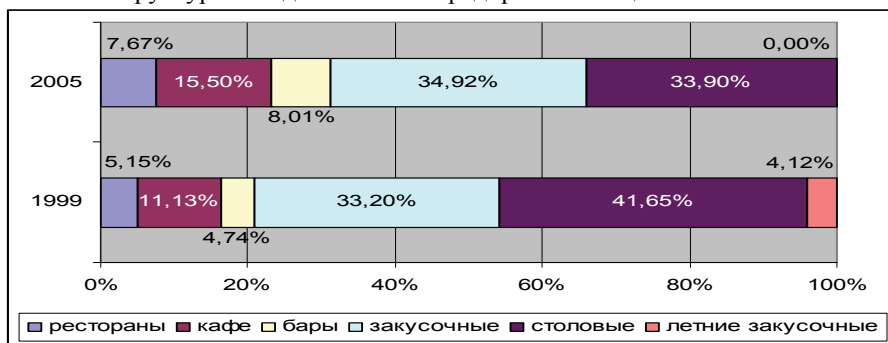
с обслуживанием официантами. К последнее время начинают предлагать в обеденное время или шведские столы, или салат-бары, что позволяет увеличить проходимость предприятий в обеденное время. Количество посетителей увеличивается в вечерние часы, но, как традиционно сложилось, основной контингент этих заведений – молодежь, цель которой не поесть, а пообщаться, поэтому рассчитывать на большую прибыль не приходится.

Оборот общественного питания города растет опережающими темпами по сравнению с ростом количества предприятий и посадочных мест в них. В частности, такая динамика объясняется увеличением посещаемости предприятий общественного питания в том числе и закрытой сети.

Количество кафе и баров в городе за исследуемый период увеличилось на 68 %, и 104 % соответственно количество посадочных мест в них на 48 %, и 37,64 % соответственно, что отражает объективную потребность в удобстве и доступности их услуг. Такая же ситуация у ресторанов их количество увеличилось на 80 %, число посадочных мест на 57,29 % (рис. 2).



Структура посадочных мест предприятий общественного питания



Структура предприятий общественного питания

Рис. 2. Изменение структуры посадочных мест и количества предприятий общественного питания г. Хабаровска



Различия в изменении структуры числа мест и предприятий общественного питания города Хабаровска объясняются как неодинаковой вместимостью этих типов предприятий, так и изменениями их размеров.

Вместимость предприятий колеблется в зависимости от типа. Наиболее крупными из общедоступной сети являются рестораны. В среднем в ресторанах 105 мест, в кафе – 45, в барах – 26, в закусочных – 24. В динамике за последние пять лет количество посадочных мест ресторанов и баров уменьшилось на 20 и 11 мест соответственно, незначительно увеличилось количество мест кафе и закусочных – на 3 и 5 мест.

Вместимость общедоступных предприятий общественного питания постоянно сокращается, что говорит о том, что предприниматели предпочитают открывать небольшие заведения, приближенные к месту потребления, а не увеличивать их вместимость. Для предпринимателя это не очень выгодно, ведь очевидно, что проще увеличить количество мест на уже известном предприятии чем открывать новое предприятие со всеми вытекающими отсюда затратами.

Рынок питания Хабаровска характеризуется высокой территориальной дифференциацией сети по округам, в частности, совсем неблагоприятная ситуация в барах, показатель превышен более чем в 3 раза, в ресторанах, кафе, столовых – в 2 раза, наиболее однородная сеть по городу у закусочных. В городе отсутствуют такие общедоступные предприятия, как столовые и кулинарии, в связи с чем у населения нет возможности удовлетворять потребность в недорогом доступном питании. Различия в обеспеченности населения районов города услугами общественного питания колеблются от 30 % в Южном округе до 203 % от норматива в Центральном.

Столовые остались в закрытой сети, при больших учреждениях, которые имеют возможность содержать предприятия, питания обслуживающие работников.

Развитие общественного питания непосредственно отражается на процессе воспроизводства рабочей силы, которое предполагает не только количественное расширение трудовых ресурсов, но и одновременно восстановление работоспособности работающих.

Столовые при промышленных предприятиях, учреждениях, учебных заведениях и т. д. призваны обеспечить работающих и учащихся полноценным рациональным питанием на основе научно-обоснованных физиологических норм, с учетом тяжести и сложности труда, квалификации работников и тем самым восстановить затраченную ими энергию, стимулировать способность в труду и продлить активный период их жизнедеятельности.

Влияние правильной организации питания трудящихся отражает такой пример: при образцовой организации рационов производительность работающих повышается от 7 до 12 % по сравнению с предприятиями, где уровень организации общественного питания недостаточно высок. При работе предприятий в условиях рынка это немаловажный фактор повышения производительности труда.

Социальная значимость закрытой сети общественного питания не позволяет аннулировать нерентабельные предприятия, расположенные по месту учебы, работы и при социальных учреждениях, кроме того, эти предприятия, независимо от их организационно-правовой формы, при ценообразовании руководствуются законодательными актами органов исполнительной власти Хабаровского края и г. Хабаровска.

Также при переходе к рыночным отношениям предприятия общественного питания закрытой, так называемой некоммерческой сети, при промышленных предприятиях и всех типах учебных заведений, перешли в подчинение ведомствам тех структур, при которых они расположены.

В городе продолжают работать и развиваться предприятия социального питания при производственных предприятиях, учреждениях, школьных столовых, вузах, сузах. Появились комбинаты питания, фирмы, которые берут на себя задачи организации социального питания.

Предприятия общественного питания при ПТУ, интернатах, рабочих и студенческих общежитиях по показателям развития сети имеют отрицательную динамику.

В городе функционирование предприятий закрытой сети, обслуживающих определенные контингенты потребителей, происходит стихийно и полностью зависит от ситуации, складывающейся на предприятиях. Сеть предприятий питания в крупных организациях сократилась, но продолжает работать.

Небольшие предприятия питания, расположенные при различных учреждениях, в большинстве перепрофилированы, сданы в аренду, передислоцировались в другие округа или проданы в процессе приватизации и фактически вошли в состав общедоступной сети.

В связи с устаревшей материально-технической базой результатом является преобладание ручного труда, развитие отрасли ведется экстенсивными методами, т. е. за счет привлечения трудовых, финансовых и материальных ресурсов, а не за счет интенсификации, т. е. повышения производительности труда работников отрасли. Постоянно растущие цены на сырье и неспособность ежедневно платить за питание приводят к сокращению объемов отрасли. Низкий уровень осна-



ценности закрытой сети не позволяет получать высокорентабельную продукцию.

Особое место в общей структуре питания занимает питание школьников и подростков вне дома. Организация рационального питания учащихся во время пребывания в школе является одним из важнейших факторов поддержания их здоровья и эффективности обучения. В связи с тем, что процесс обучения носит весьма интенсивный характер, а также принимая во внимание низкий социально-экономический уровень многих семей, не способных обеспечить детей адекватным питанием дома, особое значение приобрело правильное питание в школе.

Школьные столовые в городе обслуживают два комбината школьного питания, к которым прикреплены 90 % школ. Структура сети, прикрепленная к данным комбинатам, делится на два типа: доготовочная столовая около – 80 % и буфет-раздаточная – около 20 %.

Система организации школьного питания города, как правило, не позволяет следить за качеством блюд в школах с системой доготовочной столовой. Многие школы имеют очень изношенное оборудование в столовых, что не позволяет качественно и иногда даже вовремя приготовить завтраки и обеды в столовых. Также здесь часто происходит хищение продуктов питания из школьных столовых, что приводит к дополнительному ухудшению качества блюд.

Следовательно, существующая система организации школьного питания, целью которого должно являться сохранение и укрепление здоровья школьников, не позволяет обеспечивать учащихся оптимальным питанием, адекватным возрастным и физиологическим потребностям, гарантировать высокое качество и безопасность питания, на основе использования экологически чистого сырья и продукции.

Проблемы, выявленные из анализа общегородской сети предприятий общественного питания, как нам представляется, можно решить следующими путями:

– во-первых, созданием крупных предприятий общественного питания сетевого типа, там, где легче создать логистическую инфраструктуру, производство полуфабрикатов, готовых изделий, закупать оборудование, технически оснащать предприятия (не случайно в зарубежных странах рынок быстрого питания отличается большим уровнем концентрации);

– во-вторых, рациональным размещением предприятий. В связи с тем, что бессистемное открытие предприятий питания в городе привело к различной обеспеченности округов предприятиями питания, остались неохваченными достаточно большие сегменты рынка, такие как работники малых предприятий;



- в-третьих, переходом от ограниченного ассортимента предприятиями питания к комплексу разнообразных видов питания;
- в-четвертых, развитием рынка общественного питания путем не только обслуживания на самом предприятии, но и отпуском блюд на вынос, доставкой на дом или в офис;
- в-пятых, освоением территорий и округов с низким темпом роста товарооборота внедомашнего питания путем предоставления льгот предпринимателям, особенно занимающимся обеспечением продукцией и сырьем школ и комбинатов питания;
- в-шестых, развитием предприятий быстрого питания для автомобилистов, с удобным подъездом и быстрым обслуживанием, в том числе развитием инфраструктуры предприятий общественного питания в составе сервисных комплексов вдоль автомагистралей;
- в-седьмых, необходимы мероприятия индустриализации школьного питания, в том числе внедрение новых методов обслуживания непосредственно в самих школах, например, по типу «шведского стола», это позволит расширить ассортимент блюд, повысить пропускную способность, развить у школьников навыки самообслуживания и культуры поведения; или бортового питания, данный метод позволит увеличить охват питанием школьников, повысить качество приготавливаемой пищи, исключит возможность недовесов и нарушений санитарных норм.

Библиографические ссылки

1. *Экономика и управление предприятиями питания* / Под общ. ред. В. И. Малышкова. М., 2005.
2. *Гарнов А. П., Пугачева С. Н. Социально-экономические аспекты формирования системы общественного питания в России.* М., 2005.
3. *Батраева Э. А. Изучение спроса в общественном питании: теория и практика.* Красноярск, 2002.
4. *Паспорт* г. Хабаровска, 1994–2004 гг. / Хабаровский межрайонный отдел государственной статистики. Хабаровск, 2005.
5. *Социально-экономическое положение округов г. Хабаровска, 2000–2004 гг.* / Хабаровский МОС. Хабаровск, 2004 г.